

Nonparametric consumer and producer analysis

Citation for published version (APA):

Houtman, M. (1995). *Nonparametric consumer and producer analysis*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Rijksuniversiteit Limburg. <https://doi.org/10.26481/dis.19950915mh>

Document status and date:

Published: 01/01/1995

DOI:

[10.26481/dis.19950915mh](https://doi.org/10.26481/dis.19950915mh)

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

STELLINGEN

bij het proefschrift

NONPARAMETRIC PRODUCER AND CONSUMER ANALYSIS

van

Martijn Houtman

1. Toepassing van de niet-parametrische theorie geeft inzicht welke model-specificaties geschikt zijn om data van economisch gedrag te verklaren (zie dit proefschrift).
2. Symmetrie speelt een grote rol in natuurkundige theorieën. Zo volgt behoud van energie en moment uit translatie-symmetrie in tijd en ruimte. Het is aan te bevelen om in de economische wetenschap meer aandacht aan deze niet-parametrische aanpak te besteden (zie dit proefschrift).
3. De aanname bij aggregatie dat data aan economisch gedrag voldoen, kan als een *self-fulfilling prophecy* werken (zie dit proefschrift, hoofdstuk 6).
4. Door aan te nemen dat kapitaal exponentieel verval, wordt de *user cost of capital* overschat (zie dit proefschrift, figuur 18.1).
5. De huidige fysica verkeert in een impasse, die alleen is op te lossen door met nieuwe modellen van de werkelijkheid te spelen. Wat dit betreft kunnen fysici iets van economen leren.
6. Pas als economen het onderling eens zijn welk model de economie het beste beschrijft, kan verondersteld worden dat aan rationele verwachtingen is voldaan.
7. Zeep verwijdert de beschermende toplaag van de huid. Hierdoor loop je kans in de luchtvervuiling te worden 'gemarineerd'. Daarom is aan te raden onderzoek te doen naar het verband tussen het krijgen van kanker en overvloedig gebruik van zeep.
8. Het verband van voorgaande stelling met economie is dat het voorgestelde onderzoek vrijwel zeker niet gefinancierd zal worden door de industrie.

9. De wil geeft de richting aan voor het bewustzijn. Het onderbewustzijn geeft de richting aan voor de wil. Het onderbewustzijn is dus niets anders dan de tweede afgeleide van het bewustzijn.
10. Economen doen het met modellen.